

CURRICULUM VITAE

Antonio Felici

Via Manuel De Falla 72, 00124 Roma

Telefono/Fax: 06-50939001

Portatile: 347-87.61.540

E-Mail: antonio.felici@uni.it

Sito Internet: www.antoniofelici.it

Facebook: Antonio Felici

Twitter: @AntonioFelici

Linkedin: Antonio Felici

Dati personali

Stato civile: Coniugato

Nazionalità: Italiana

Luogo di nascita: Formia (LT)

Data di nascita: 26.7.1968

Istruzione

1981-1986	Maturità scientifica presso il Liceo Scientifico "Enrico Fermi" di Gaeta (LT) con la votazione di 56/60 .
1986-1989	Facoltà di Fisica dell'Università "La Sapienza" di Roma. Ho sostenuto 6 esami di profitto sui 18 previsti.
1990-1995	Laurea in Lettere Moderne all'Università "La Sapienza" di Roma. Votazione: 110/110 e lode . Ho discusso la tesi di laurea sulle origini del marxismo russo dal titolo: "L'ortodossia impossibile. Populismo e marxismo in G.V.Plechanov (1876-1904)" (555 pagg.).
1997	Master in Scienze della Comunicazione , presieduto dal prof. Alberto Abruzzese e diretto dal prof. Mario Morcellini , presso la facoltà di Sociologia dell'Università "La Sapienza" di Roma. Ho presentato una tesi conclusiva dal titolo "Il futuro della comunicazione pubblicitaria - L'impresa di comunicazione. I nuovi media".
2000	Corso di Internet Publishing and Advertising , diretto dalla prof.ssa Andreina Mandelli, presso l'Università Bocconi di Milano.
1988-90	Corsi di lingua russa dell'Associazione Italia-URSS di Roma (l'attuale Istituto di Cultura e Lingua Russa).
1991-1992	Corsi di lingua inglese presso le sedi romana e londinese della Callan School.
1993-1994	Corsi di lingua francese al Centro Studi S.Luigi dei Francesi (Ambasciata di Francia presso la Santa Sede).

Lingue straniere

Inglese: buono (scritto, parlato)

Francese: buono (scritto, parlato)

Russo: buono (scritto, parlato)

Titoli

2002-

Membro dell'Associazione Stampa Estera in Italia.

1990-

Iscritto all'Albo nazionale dei Giornalisti, elenco Pubblicisti.

Esperienze di lavoro

COMUNICAZIONE AZIENDALE E ISTITUZIONALE

2013-

Responsabile comunicazione Centro Studi Consiglio Nazionale degli Ingegneri e consulente della comunicazione globale dello stesso CNI

Dal febbraio 2013 ho assunto l'incarico di responsabile della comunicazione del Centro Studi del CNI, con delega alla cura dell'ufficio stampa del CNI e della Rete delle Professioni Tecniche, oltre alla cura dei rapporti con la stampa.

Per il Centro Studi

- Riprogettazione e restyling del sito istituzionale
- Riorganizzazione, valorizzazione e gestione dei contenuti del sito
- Ideazione e realizzazione della strategia di comunicazione interna con gli utenti (ingegneri) attraverso comunicati, newsletter ed intensa attività sui social network
- Ideazione e realizzazione della strategia di comunicazione esterna con i media, finalizzata alla valorizzazione della produzione di ricerca dell'ente
- Gestione in toto dell'attività di ufficio stampa

Risultati: a distanza di un anno decuplicati gli accessi al sito; presenza costante del Centro Studi sugli organi di informazione.

Per il Consiglio Nazionale degli Ingegneri

- Supporto all'attività di ufficio stampa e comunicazione attraverso la realizzazione di comunicati stampa, interviste, videointerviste etc.
- Supporto *ad personam* al Presidente del CNI con elaborazione di comunicati e dichiarazioni per i media, finalizzati alla diffusione della voce dell'Ordine su temi di stretta attualità e sulle decisioni della politica sui professionisti.
- Gestione delle attività sinergiche tra i siti del Centro Studi e del CNI.
- Attualmente sto lavorando all'ideazione del portale dell'Ordine che ingloberà tutti i siti istituzionali degli ingegneri (CNI, Centro Studi, Scuola di formazione etc.). Il lancio è previsto entro il 2016.

Per la Rete delle Professioni Tecniche

La RPT è un organismo, coordinato dal Presidente del CNI, che rappresenta presso le istituzioni le istanze di circa 600 mila professionisti tecnici italiani.

Per la RPT svolgo le seguenti attività:

- Elaborazione di tutti i comunicati stampa
- Gestione contenuti sito istituzionale, con particolare riferimento alle tematiche relative agli ingegneri

2007-

Consulente per la Comunicazione di Unidata S.p.A. e Direttore responsabile di *Unidata Magazine*

Unidata è un'azienda romana di telecomunicazioni. Da cinque anni sono direttore responsabile dell'house organ Unidata Magazine. Per la stessa azienda, in qualità di consulente della comunicazione, in questi anni ho curato diversi piani di comunicazione ed ho realizzato un progetto editoriale per il completo rifacimento del sito aziendale. Tra gli argomenti più interessanti di cui mi sono occupato in questi anni ci sono lo sviluppo e il suo impatto sul mercato della connettività veloce (ADSL, Wi-Fi, Wi-Max etc.), il digital divide, l'analisi di progetti per la realizzazione di reti pubbliche Wi-Fi (vedi il progetto della Provincia di Roma e le ville storiche della capitale), lo sviluppo della Web-TV soprattutto in ambito aziendale. Mi sono occupato, inoltre, del tema del cloud computing, settore nel quale Unidata è stata tra le prime aziende ad attivarsi.

1990-91

Ufficio stampa Unione Italiana Ciechi (UIC)

Ho svolto il servizio civile presso l'ufficio stampa dell'UIC, nel quale mi sono occupato delle pubblicazioni dell'associazione e, in generale, della comunicazione.

GIORNALISMO STAMPA, RADIO, TV, WEB

1994-

Corrispondente dall'Italia del periodico *France Football*

Da venti anni sono corrispondente dall'Italia del settimanale francese France Football. Ho pubblicato, in due decenni, alcune migliaia tra servizi, interviste e corrispondenze. Oltre ad aver coperto i maggiori avvenimenti sportivi di questi anni, ho avuto l'opportunità di intervistare i più famosi ed importanti personaggi del mondo del calcio e soprattutto di realizzare importanti inchieste come quella relativa allo scandalo di Calciopoli del 2006. Da queste esperienze sono nate le idee per i miei ultimi due libri: "Le pagine nere del calcio. Tutti gli scandali minuto per minuto" e "Da porta a porta. Gli ultimi dribbling dei furbetti del pallone". Ma soprattutto ho maturato una solida esperienza nella comunicazione con i media stranieri. Da quest'ultima è nata

	<p>l'idea del mio format didattico dal titolo "Comunicare l'Italia all'estero".</p> <p>Opinionista presso Rai Sport</p>
2012-	<p>Con cadenza periodica sono presente come opinionista nella trasmissione Zona11, in onda su Rai Sport, ideata e condotta da Marco Mazzocchi.</p>
2012-	<p>Opinionista della trasmissione "Te la do io Tokyo" su Radio Centro Suono Sport</p> <p>Sono commentatore di punta della più seguita trasmissione radiofonica sportiva della capitale. Commento gli avvenimenti calcistici italiani (in particolare romani) e internazionali.</p>
2014-	<p>Editorialista presso Betting Magazine</p> <p>Per il bisettimanale dedicato alle scommesse sportive firmo editoriali settimanali di commento sui principali avvenimenti calcistici italiani e internazionali.</p>
2011-12	<p>Autore e conduttore del programma tv <i>Scommettiamo?</i></p> <p>Si tratta di un programma televisivo dedicato al calcio italiano e internazionale con riferimento specifico al fenomeno delle scommesse sportive, andato in onda sul canale del dgt HSE24. Al di là degli aspetti squisitamente tecnici, il programma ha affrontato il tema delle scommesse sportive, valutandone anche l'impatto sociale attraverso le sue distorsioni, quello economico in relazione ai crescenti disagi legati alla crisi e alla modestia dei redditi, quello legato ai rischi connessi con l'attività della criminalità.</p>
2011-12	<p>Vicedirettore di <i>Betpress</i></p> <p>Betpress è stato un settimanale di calcio internazionale, commissionato dalla multinazionale Coral Group.</p>
2010-12	<p>Conduttore del programma radiofonico <i>Roma anch'io</i></p> <p>Per due stagioni ho condotto e coordinato il piano editoriale di questo programma andato in onda sull'emittente romana Radio IES (99,8). L'oggetto principale della trasmissione sono stati i temi di attualità, con particolare riferimento alla politica e alla cronaca nazionali e locali. Nell'ambito di questa attività, ho realizzato interviste quotidiane con rappresentanti di spicco della politica, dell'economia, delle professioni, del mondo sindacale e del lavoro. Lo scopo ultimo della trasmissione è stato sempre quello di favorire, da parte del pubblico, una più agevole comprensione delle dinamiche politiche, economiche e sociali di questa difficile fase della vita del nostro paese. Sono stati realizzati, in aggiunta, degli speciali dedicati ad avvenimenti importanti quali il serrato dibattito nei giorni del voto di fiducia al Governo Berlusconi, al</p>

voto referendario su importanti temi quali il nucleare o la proprietà pubblica dell'acqua, le elezioni amministrative. Sono stati realizzati anche degli speciali dedicati al tema della lotta alle mafie e a quello dell'economia in relazione alla grave crisi scatenata dalle dinamiche della finanza internazionale.

2010-12

Conduttore/opinionista del programma "A tutto campo" su Radio IES

Sono stato opinionista di punta e commentatore dei principali avvenimenti calcistici nazionali ed internazionali. Stabile la mia presenza in studio anche in qualità di co-conduttore.

2007-2008

Responsabile inchieste per *Il Sole 24 Ore Sport*

Nel periodo in oggetto ho ideato e realizzato una lunga serie di inchieste ed approfondimenti sul calcio e gli altri sport relativamente a temi quali politica, economia, marketing e sponsorizzazioni, ruolo sociale dello sport. In due anni ho prodotto e firmato oltre cento pagine di contenuti rivolti ad un target rappresentato, oltre che dalla massa degli sportivi praticanti, dalla classe dirigente dello sport italiano (proprietari, presidenti, direttori sportivi, manager, tecnici). Sul piano politico mi sono concentrato soprattutto sui difficili rapporti tra le organizzazioni sportive nazionali e internazionali (FIFA, UEFA, CIO) e l'Unione Europea, in particolare sulla questione della definizione del concetto di "specificità" dello sport e del grado di applicabilità al mondo dello sport del diritto comunitario. Sul piano economico ho affrontato soprattutto l'analisi dettagliata dei fatturati e dello stato di salute dei grandi club sportivi internazionali, concentrandomi in particolare sul raffronto tra le esperienze e i metodi di gestione italiani ed esteri. Sul piano sociale mi sono occupato del grado di penetrazione dello sport all'interno del tessuto nazionale, attraverso la produzione di dati significativi sulla tipologia, la quantità e la distribuzione geografica di coloro che praticano i vari sport, sia a livello dilettante che professionistico.

Molti dei temi trattati nelle mie inchieste sono stati raccolti, rielaborati ed ampliati, con l'aggiunta di interviste ai rappresentanti delle massime istituzioni italiane ed internazionali, nel mio libro "Lo sport e l'Europa. Dal conflitto al dialogo" che ha ricevuto un prestigioso riconoscimento ai premi CONI 2011.

2004-

Opinionista e commentatore di televisioni e radio locali e nazionali

Nelle ultime nove stagioni ho ricoperto il ruolo di opinionista e commentatore nelle trasmissioni televisive Cuore di Calcio, Rete Rete, Accademia del Calcio, A Tutto Campo, Viva il Calcio, Da Porta a Porta e Roma club, nonché su Radio Radio, Radio Centro Suono Sport e Radio IES. Sono stato chiamato, inoltre, sia come commentatore sia come autore di libri, dai maggiori network televisivi nazionali quali **RAI** (Tg1, Rai Sport 1, L'Appuntamento di Gigi Marzullo), **Mediaset** (sito Sportmediaset), **Sky** (Sky TG 24) e **TV 2000 (Mapperò)**, oltre alla televisione svizzera (TG). Intervengo saltuariamente, infine, su Radio Capital su temi sportivi connessi alla Francia.

2001-2005

Content manager per siti di eLearning di Telecom Italia

Nel periodo in oggetto ho svolto questo ruolo nell'ambito di un progetto di formazione e certificazione per la rete vendita indiretta di Telecom Italia in modalità eLearning. In particolare, ho progettato e realizzato i corsi (vedi sezione formazione) per i venditori veicolati attraverso diversi portali (www.ebusinesschannel.it, www.datasolutionspartner.it, www.6tu2004.it, www.6tu2005.it), oltre a curare i rapporti col cliente. Tra le altre cose, ho gestito la realizzazione sul web di un sistema, allora avveniristico, per l'esecuzione di esami a distanza. Il candidato, direttamente dalla propria postazione di lavoro, rispondeva ai questionari a risposta multipla proposti dal sistema, mentre veniva controllato da remoto da una telecamera, al fine di impedire trucchi, suggerimenti o quant'altro.

1999-2001

Ideatore, proprietario e direttore editoriale di www.sportcalcio.com

Ho ideato uno dei primi tre, in ordine di tempo, portali verticali dedicati allo sport. Ho creato una struttura redazione per quello che già allora si configurò come una sorta di giornale online ante litteram.

1991-1995

Titolare di una rubrica di calcio internazionale sul *Corriere dello Sport*

Ho curato una pagina di calcio internazionale pubblicata tutti i martedì. Nell'occasione il Corriere dello Sport è stato il primo quotidiano sportivo al mondo a dedicare stabilmente, dietro mia cura, largo spazio ai campionati di calcio esteri con risultati, classifiche, approfondimenti e commenti.

1988-1996

Reporter di calcio internazionale al *Guerin Sportivo*

Ho curato il calcio estero, in particolare quello dell'Europa orientale, attraverso la pubblicazione di articoli e la fornitura di contenuti giornalistici specifici.

1988-2012

Attività giornalistica e pubblicistica varia

In periodi e con responsabilità diverse, ho lavorato per le seguenti testate italiane: Espresso, La Schedina, Totoguida, TS (editorialista e responsabile di inchieste), L'Opinione, Gazzetta dello Sport, Il Tempo, Hurrà Juventus, Il Dilettante, La Regione. All'estero, inoltre, con le seguenti testate: Sport et Vie (Francia), Football Club (Francia), La Regione (Svizzera), Segodnja (editorialista dall'Italia), Moskovskij Komsomolets e Futbol (Russia), Start (Ucraina), Sportul Romanesc (Romania).

FORMAZIONE E MANAGEMENT

2012

Docente al “Master in economia e management dello sport” de Il Sole 24 Ore

Nell’ambito del suddetto master ho tenuto tre incontri sui seguenti argomenti: l’utilizzo di Internet e delle nuove tecnologie nella gestione delle società sportive; il lato oscuro delle scommesse sportive: gli scandali del calcio; analisi economica dei top club europei e valutazione della componente commerciale sulla struttura dei fatturati.

2009-11

Promotore e docente del Corso in comunicazione della Ficim srl

Sono stato tra i giornalisti promotori del Corso in comunicazione e giornalismo attivato nell’ambito della trasmissione radiofonica A tutto campo, in onda su Radio Centro Suono Sport. Mi sono occupato, in particolare, della ideazione e della realizzazione in aula del modulo formativo dedicato al giornalismo della carta stampata. Al di là degli aspetti tecnici relativi alla professione, ho dedicato un notevole spazio preliminare all’analisi e alla descrizione del mercato della comunicazione in Italia, mettendo in risalto tutte le problematiche relative all’accesso alla professione, alla qualificazione e all’aggiornamento, alle notevoli difficoltà occupazionali. Partendo da queste analisi, ho fornito agli astanti una sorta di vademecum per affrontare e muoversi con successo all’interno di un settore diventato negli anni estremamente complesso.

2009

Ideazione del format “La comunicazione sportiva dentro e fuori lo sport”.

Il suddetto format consiste in una lezione della durata di due ore che ho proposto, nel corso di vari incontri, agli studenti dei Licei. Inserito nell’ambito di un ciclo più ampio di lezioni dedicate ai temi della comunicazione, esso affronta l’evoluzione del linguaggio della comunicazione sportiva nel corso degli anni e in relazione ai target di riferimento. In particolare, viene affrontato il caso significativo del linguaggio delle telecronache sportive partendo dall’epoca pionieristica della RAI e della sua comunicazione integralmente istituzionale, passando per l’evoluzione della televisione commerciale, fino all’avvento delle pay-tv e l’invenzione di uno stile molto giovanile e “friendly”. Inoltre viene preso in esame lo stretto rapporto tra lo sport e la politica e le reciproche influenze, con particolare riferimento alla comunicazione. Anche in questo caso, vengono proposte due case-history significative: la trasformazione del calcio in sport nazionale e strumento per la creazione del consenso nel periodo fascista e la funzione dei successi del Milan nella felice parabola politica di Berlusconi. In particolare viene messo in risalto come, nel primo caso il linguaggio della comunicazione sportiva venga forgiato sulla base di quello politico e militare; nel secondo caso, invece, è la politica ad impossessarsi della terminologia classica della comunicazione sportiva.

2009

Ideazione piano editoriale per il progetto sportivo-didattico School Cup della FIGC, committente Value Creation Team

Nell'ambito del progetto sportivo-didattico School Cup varato dalla Federazione Italiana Gioco Calcio, per conto della società di consulenza Value Creation Team, ho elaborato il progetto editoriale e formativo. Ho ideato un sito web che prevedeva, tra l'altro, un'area formazione ed una magazine. Nella prima ai ragazzi venivano forniti tutti gli strumenti per affrontare le tematiche che gli studenti dovevano poi affrontare in una serie di elaborati. Il tutto col contorno di commenti, dibattiti, tutti finalizzati alla sensibilizzazione rispetto ai "comportamenti responsabili". Inoltre ho ideato una serie di prodotti editoriali connessi al progetto con finalità didattiche in tema di alimentazione, consumi, intrattenimento, gioco e nuovi media. Lo scopo dei volumetti era sempre quello di favorire l'approccio responsabile dei ragazzi rispetto a questi temi.

2008-09

Formatore in Comunicazione Politica nell'ambito della facoltà di Scienze Politiche presso l'Università S.Pio V di Roma.

Nell'ambito dell'insegnamento della sociologia della comunicazione, nella facoltà di Scienze Politiche della Luspio, mi è stato affidato un ciclo di lezioni sul rapporto tra informazione e politica. Ho affrontato i seguenti punti:

- Gli antenati (acta diurna e commentari di Giulio Cesare)
- Nascita della stampa e primi quotidiani
- Aspetti politici legati alla nascita di molti quotidiani italiani
- Come nasce il ruolo politico dei giornali
- Giornalismo e fascismo
- Il giornalismo nel dopoguerra

2006

Formatore presso il Master in Comunicazione Pubblica ed Istituzionale della Luspio

Nell'ambito del master in oggetto, ho tenuto un ciclo di lezioni dal titolo: "Comunicare l'Italia all'estero". Sulla base della mia esperienza professionale, ho affrontato tutte le problematiche legate alla comunicazione del nostro paese agli stranieri, sia nel lavoro giornalistico che nel campo squisitamente istituzionale. In particolare ho sviluppato il tema degli stereotipi culturali e il loro impatto nella comunicazione tra popoli diversi. Partendo dall'analisi dei più diffusi cliché sugli italiani, ho fatto emergere la difficoltà di far pervenire correttamente ad uno straniero l'immagine del nostro paese. Per contro, gli stereotipi che abbiamo noi italiani dei popoli stranieri, allo stesso modo ingenerano in noi una visione distorta degli altri.

2005	<p>Consulenza presso la società inglese Opta</p> <p>Nell'anno in oggetto ho svolto il ruolo di consulente presso questa sports content agency. Mi sono occupato di valutare le potenzialità di sviluppo del business in Italia, con particolare riferimento alle soluzioni tecnologiche per operatori quali società di telefonia mobile, internet provider etc.</p>
2005-08	<p>Responsabile sponsorizzazioni riviste gruppo Cantelli Editore</p> <p>Ho curato importanti progetti di sponsorizzazione e, sfruttando la lunga esperienza giornalistica, ho fatto da interfaccia sul piano dei contenuti tra il cliente e l'editore per la realizzazione di servizi dedicati, redazionali etc.</p>
2002-05	<p>Consulente per il piano di formazione a distanza della rete vendita di Telecom Italia</p> <p>Mi sono occupato, per conto della società Unicity SpA, di un progetto di formazione e certificazione che ha inglobato l'attività dei due portali di Telecom Italia alla cui realizzazione ho contribuito nel 2001-02. Ho progettato e curato la realizzazione dei moduli formativi che la forza vendita di Telecom Italia (circa 2 mila unità) ha seguito in modalità eLearning. Questi i contenuti dell'attività formativa: tecniche di vendita suddivise per tipologia di operatori, i prodotti Telecom Italia di fonia, dati e web services. Al termine dell'attività di formazione, il progetto ha previsto la realizzazione del processo di certificazione, attraverso una serie di esami finali costituiti da una serie di quesiti a risposta multipla, suddivisi per argomenti. Anche questa attività di certificazione è stata realizzata sotto mia ideazione e cura. In particolare, ho gestito, in qualità di supervisore, prima la sperimentazione, quindi la realizzazione di un sistema tecnico di certificazione a distanza che prevedeva la presenza di telecamere che consentivano, da un lato, di prevenire azioni illecite da parte dei candidati nel corso dell'esame finale, dall'altro di fornire loro assistenza da remoto.</p>
2002-03	<p>Country manager di Infostradasports</p> <p>In questo biennio sono stato responsabile per l'Italia del più importante Sports Data Provider mondiale. Mi sono occupato essenzialmente dello sviluppo del mercato italiano. Ho curato, inoltre, i rapporti con quotidiani, agenzie di stampa e media partner.</p>
2002	<p>Ideazione del format didattico "Sport e Internet"</p> <p>Sempre per conto della società Unicity S.p.A., ho ideato e realizzato questo corso assistito a distanza rivolto alle società sportive calcistiche. Il modulo era</p>

articolato come segue:

- New Media: introduzione alle nuove tecnologie, aspetti economici e giuridici
- Come si progetta e realizza un sito Web sportivo
- Il sito Web nella strategia di comunicazione di una società sportiva
- Società sportive e marketing: l'e-commerce
- La nuova frontiera dei diritti sportivi: Internet e UMTS
- Il ruolo di Internet nell'organizzazione di eventi sportivi

2002

Ideatore del “Rapporto Elearning”

Per conto della società Unicity SpA ho elaborato il “Rapporto eLearning”. Uno studio dedicato al mercato, i competitor e le soluzioni dell’azienda nell’ambito della formazione a distanza.

2001-2002

Ideazione e realizzazione dei contenuti formativi dei portali di Telecom Italia dedicati alla formazione a distanza.

Mi sono occupato della progettazione e della gestione dei contenuti dei portali di Telecom Italia: www.ebusinesschannel.it e www.datasolutionspartner.it. Tali portali avevano lo scopo di informare, formare e certificare gli agenti che operano per conto di questi due canali di vendita dell’azienda. In particolare, ho progettato e gestito i contenuti dei moduli di eLearning proposti nei due siti. I contenuti dell’attività formativa erano: le tecniche di vendita suddivise per tipologia di operatori, i prodotti Telecom Italia di fonia, dati e web services.

1997-2000

Responsabile start-up della filiale romana della Publicinque srl, concessionaria del quotidiano Avvenire

Ho seguito lo start-up ed ho assunto, nel periodo in oggetto, il ruolo di responsabile della filiale romana della Publicinque, concessionaria di pubblicità del **quotidiano Avvenire**.

1995-97

Collaborazione con la cattedra di Storia dell’Europa Orientale

Nel periodo in oggetto ho svolto attività di collaborazione con la cattedra di Storia dell’Europa Orientale, tenuta dalla prof.ssa Clara Castelli, presso l’Università La Sapienza di Roma.

PUBBLICAZIONI CARTACEE

2014

La stella d’Africa – La vita straordinaria di Luciano Vassallo, mito del

	<p><i>calcio africano anni '60, esule in Italia</i>, Coralli, 2014. [Vincitore del Premio di Letteratura Sportiva “Antonio girelli”, organizzato dalla Federazione Italiana Gioco Calcio (FIGC)]</p> <p>La biografia romanzata di un italo-eritreo, figlio del colonialismo italiano in Africa, mito del calcio di Etiopia. Una storia dai contrasti fortissimi. Miseria, discriminazione razziale, lutti e interminabili tragedie familiari. Ma anche vittorie, trionfi e l'amore di un intero popolo. Una storia che celebra la vittoria dei valori dello sport. Prefazione di Dino Zoff.</p>
2012	<p><i>Da porta a porta. Gli ultimi dribbling dei furbetti del pallone</i>, Iacobelli, 2012.</p> <p>E' il seguito del precedente e completa il racconto degli scandali del calcio italiano, dando conto degli ultimi sviluppi del calcio scommesse e del processo penale a Calciopoli.</p>
2011	<p><i>Le pagine nere del calcio. Tutti gli scandali minuto per minuto</i>, Iacobelli, Roma, 2011.</p> <p>Chi sogna di fare da grande il giornalista sportivo è affascinato dall'idea di raccontare le imprese dei grandi personaggi del calcio[...]. Chi ha la fortuna di realizzare quel sogno, però, si accorge ben presto che raccontare il calcio non significa solo scrivere di uomini e di imprese straordinarie. Troppo spesso si imbatte in un suo lato oscuro che nessuno di noi vorrebbe mai raccontare...</p>
2010	<p><i>Lo sport e l'Europa. Dal conflitto al dialogo</i>, Iacobelli, Roma, 2010. <u>[Premio CONI 2011, menzione speciale per l'area tecnica]</u></p> <p>Le istituzioni comunitarie scoprirono per la prima volta lo sport nel 1974, in occasione della storica sentenza Walrave/Koch emessa dalla Corte di giustizia europea. Da quel momento, grazie anche all'esponenziale crescita economica e sociale del fenomeno sportivo, le stesse istituzioni sono intervenute con frequenza crescente fino alla definizione organica di una politica sportiva europea sfociata nel Libro bianco sullo sport. Sin dall'inizio, le posizioni dell'Ue sono state accolte in maniera critica dalle più importanti organizzazioni sportive internazionali come la Fifa, l'Uefa e il Cio. Ne è scaturito un intenso dibattito, soprattutto sulla natura specifica dello sport, caratterizzato da momenti di aperto conflitto con un dialogo costruttivo ma non privo di asperità. Si sono raggiunti importanti risultati sia per il mondo dello sport, sia per l'Unione europea, ma molti sono i problemi che restano aperti.</p>
2007	<p>Coautore de <i>Il libro dei record</i>, Cantelli, Bologna.</p> <p>Il volume raccoglie alcuni tra i più interessanti record nella storia del calcio mondiale.</p>
1988-2007	<p><i>Annuario del Calcio Mondiale</i> (curatore), 19 voll., SET, Torino/Cantelli,</p>

Bologna.

L'Annuario del Calcio Mondiale è stato pubblicato per ben 19 anni. In ciascuno dei diciannove volumi vengono presi in esame i consuntivi stagionali in Italia e nel resto del mondo e viene presentata la stagione calcistica successiva. E' diventato un classico dell'editoria sportiva internazionale.

- 1995 AA.VV *The European Football Clubs and Players Records 1955-1994*, 3 voll., E.F.R.B., Daventry.
- 1994 AA.VV., *Mondiali. La grande enciclopedia della Coppa del Mondo*, Conti Editore, Bologna.
- 1992 AA.VV., *Calciomondo. Almanacco 1992-93*, Conti Editore, Bologna.
- 1989 Antonio Felici: **"Jazyk do Kieva dovel"** ["La lingua russa mi ha portato a Kiev"], intervista da me rilasciata al quotidiano Komsomolskoe Znamja, 5.9.1989, pagg. 6-7.
- 1988-90 Uno dei tre autori de *Storia del Calcio Italiano Giornata per Giornata*, 6 voll., Newton Compton, Roma.
- Estesa opera in 6 volumi che ricostruisce la storia del campionato italiano dalle origini fino al 1990.

PUBBLICAZIONI MULTIMEDIALI

- 2009 Realizzazione dei contenuti speciali del cofanetto in 2 dvd della **fiction RAI "Il grande Torino"** di C.Bonivento.
- 2008 Supervisione dei contenuti delle collane dedicate a Juventus, Inter e Milan intitolate **GOL, 60 DVD**, Gazzetta dello Sport/RAI Trade.
- Si tratta di tre collane che ricostruiscono i filmati dei gol in campionato e coppa dei tre maggiori club italiani. Io ne ho curato la supervisione per quanto riguarda il materiale statistico.
- 2006 Coautore de *La grande Storia della Nazionale, 14 DVD*, Gazzetta dello Sport/Rai Trade
- L'opera racconta la storia della Nazionale azzurra attraverso filmati ed approfondimenti statistici. La pubblicazione consiste in 11 DVD + 3 DVD supplementari dedicati alla vittoria del Mondiale 2006.

1999-2001

1999

www.sportcalcio.com - portale sul calcio con informazioni, news e banche dati aggiornate in tempo reale - Editore Sportcalcio srl, Roma (ideatore, proprietario e direttore editoriale).

SportCalcio: l'annuario internazionale, Global Communication, Roma.

Autorizzo al trattamento dei dati personali (D.LGS 196/2003)