



Procedura di selezione di una campagna
pubblicitaria CERTing



Sommario

Sommario	2
1. Presentazione.....	3
2. Oggetto e impegno di spesa	4
3. Messaggio.....	4
4. Modalità di partecipazione e scadenza	5
5. Criteri di selezione della proposta	5
6. Punteggi.....	6
7. Commissione esaminatrice	6
8. Premio e rimborso spese.....	6
9. Assegnazione.....	7



1. Presentazione

L'Agenzia CERTing è il primo ente di certificazione del personale che si rivolge esclusivamente agli ingegneri, cui offre un ampio spettro di certificazioni declinate in 21 settori dell'ingegneria e in molteplici specializzazioni (vedi www.cni-certing.it).

CERTing certifica solo ingegneri iscritti all'albo. L'iscrizione all'albo possibile con il superamento dell'esame di stato, "certifica" le conoscenze dell'ingegnere ed è indispensabile per l'esercizio della libera professione in Italia.

La certificazione delle "competenze" CERTing arriva in un secondo momento e può essere rilasciata solamente a fronte della dimostrazione di aver operato per un numero di anni (almeno 5 nel caso di CERTing Advanced) nel settore in cui si richiede la certificazione e aver dimostrato la propria competenza verificata attraverso l'esame del CV, della documentazione sui lavori svolti e, al termine, in esito al colloquio, una vera e propria *peer review*, con il candidato.

Vision: nell'arco di due anni CERTing vuole imporsi sul mercato delle certificazioni professionali diventando il primo ente di certificazione per numero di ingegneri certificati, operando come agenzia terza, riconosciuta da Accredia ai sensi della norma ISO 17024.

Obiettivi: nel breve periodo l'Agenzia ambisce a farsi conoscere da imprese, PA e privati. Nel medio /lungo fare in modo che il suo marchio venga riconosciuto e che cittadini e imprese utilizzino la certificazione CERTing per scegliere il professionista che fa al caso loro. Analogamente la PA inserisca nei bandi /elenchi il possesso della certificazione delle competenze CERTing come criterio premiante per la selezione dei professionisti e nelle procedure di gara per l'affidamento dei servizi di ingegneria/architettura.

CERTing è un progetto che si muove in armonia con WorkING (piattaforma di servizi offerta agli iscritti agli Ordini degli ingegneri www.cni-working.it): la comunicazione proposta dovrà, nei limiti del possibile, tenerne conto.

Nel 2018 l'Agenzia elaborato una campagna pubblicitaria on-line rivolta ai professionisti ingegneri, e relativa strategia di gestione, che si allegherà a tutti i richiedenti all'indirizzo segreteria@cni-certing.it.



2. Oggetto e impegno di spesa

Partendo dalla comunicazione esistente l'Agenzia ha l'esigenza di rivolgersi al mercato per far conoscere sia il marchio CERTing ma, soprattutto, che ci sono ingegneri certificati da CERTing che garantiscono competenze professionali aggiornate e verificate da un ente terzo accreditato.

Target: Con il presente procedimento l'Agenzia intende selezionare una proposta di campagna pubblicitaria rivolta al "mercato": in prevalenza enti pubblici ed aziende e utenti privati.

Il **budget** a disposizione è definito di seguito (e potrà essere reiterato); la proposta dovrà indicare la strategia utilizzata ed un piano di comunicazione dettagliato (descrivendo se e quanto avverrà *on* e *off-line*).

Timing: la campagna dovrà coprire un arco temporale di 5 mesi, fino a gennaio 2020.

Obiettivo della campagna di comunicazione: raggiungere un'ampia fetta del mercato potenziale e far crescere le certificazioni di almeno 300 unità (ROI).

Il proponente dovrà anche definire gli **indicatori chiave di prestazione** (KPI).

Le risorse disponibili sono quelle riportate nel seguente quadro economico, articolato per singole voci di spesa:

- Rimborso spese per gli operatori economici che si posizioneranno tra i primi quattro in classifica: 500,00 € ciascuno (per complessivi 2.000 €)
- Compensi per l'idea della campagna pubblicitaria – per l'operatore economico che si posizionerà al primo posto: 2.500 €
- Compensi per layout grafico e contenuti campagna sul sito CERTing – per l'operatore economico che si posizionerà al primo posto: 1.500 €
- Costi di acquisto spazi pubblicitari – proposti dall'OE che si posizionerà al primo posto e a carico dell'Agenzia: importo massimo 6.000 €

L'importo complessivo delle risorse finanziarie necessarie ammonta a € 12.000,00. L'importo della prestazione da affidare con la presente procedura tecnica di selezione è di € 4.500,00.

3. Messaggio

Il messaggio da veicolare, a grandi linee, è il seguente:

Se stai cercando un ingegnere, scegli un ingegnere certificato CERTing. Così sei sicuro della sua professionalità e delle sue specifiche competenze.

Nel grande data base degli ingegneri certificati CERTing entrano solo i migliori professionisti, con progetti ed esperienze rigorosamente documentati.

Ci sono ingegneri certificati in 21 settori e molteplici specializzazioni che coprono tutte i possibili rami dell'ingegneria, compresa quella che serve a te.



CERTing è un ente di certificazione accreditato ISO 17024 con Accredia.

4. Modalità di partecipazione e scadenza

Ai fini della partecipazione è richiesta la presentazione della seguente documentazione:

1. Una descrizione dettagliata della proposta che potrà contenere testi, immagini, diagrammi e schemi;
2. Una presentazione dell'idea progettuale composta da un massimo di 8 slide pdf/jpg contenenti disegni, schemi, testi, diagrammi utili alla comprensione del progetto;
3. Video della durata max di 2 min – facoltativo.

Per la compilazione dei documenti richiesti i concorrenti sono liberi di scegliere la rappresentazione grafica preferita.

La documentazione di partecipazione dovrà essere inviata, entro le h. **14.00** del **2 agosto 2019**, al seguente indirizzo pec: certing@pec.net

5. Criteri di selezione della proposta

La selezione del vincitore avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità del messaggio;
- Innovatività;
- Congruenza con i principi dell'Agenzia, compatibilità e grado di complementarietà rispetto alla campagna pubblicitaria on-line già definita dall'Agenzia;
- Capacità di rendere in modo immediato il significato e gli obiettivi della campagna;
- Efficacia della strategia di comunicazione anche rispetto alla proposta di utilizzo delle risorse economiche disponibili.



6. Punteggi

La commissione esamintrice individuerà, a suo insindacabile giudizio, la proposta vincente tra quelle ricevute, assegnando i seguenti punteggi:

A	INNOVATIVITÀ / ORIGINALITÀ	30
B	CONGRUENZA: collegamento logico e funzionale tra proposta e temi indicati dall'Agenzia; coerenza e complementarietà rispetto alla campagna in essere e alla comunicazione Working.	25
C	CAPACITA' di rendere in modo immediato il significato e gli obiettivi della campagna.	25
D	EFFICACIA della Comunicazione_ capacità della proposta di essere concretamente realizzabili e sostenibili nel tempo dal punto di vista economico (incluse eventuali attività post-progettuali), rispetto dei limiti di spesa di cui al punto 2 e ai KPI definiti.	30

7. Commissione esaminatrice

La valutazione e la selezione della proposta vincitrice sarà effettuata da una Commissione esaminatrice composta da 3 componenti, di cui almeno uno esperto in materia di comunicazione e promozione, interni o esterni all'Agenzia.

8. Premio e rimborso spese

È prevista l'assegnazione di un solo premio, da attribuire alla proposta giudicata vincente. All'operatore vincitore sarà proposto un contratto che ammonta ad € 4.000,00 che prevede i compensi per:

- l'ideazione della campagna pubblicitaria: 2.500 €
- l'elaborazione del layout grafico e dei contenuti della campagna sul sito CERTing: 1.500 €



Gli operatori economici che presenteranno una proposta completa e coerente con gli aspetti individuati ai punti 2, 3 e 4 e che risulteranno ai primi quattro posti della graduatoria, riceveranno un rimborso spese, pari a 500€.

Tutti gli importi si intendono al netto di IVA ed al lordo di eventuali oneri previdenziali e/o accessori non espressamente richiamati nel presente documento.

Con l'attribuzione del primo premio e la sottoscrizione del contratto, la proposta vincitrice diventerà proprietà esclusiva dell'Agenzia CERTing, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.

Tutti i lavori pervenuti non saranno restituiti.

9. Assegnazione

L'avvio della procedura non implica l'obbligo di esito: l'Agenzia CERTing si riserva la possibilità di non assegnare nessun premio, qualora i progetti presentanti non soddisfino il punteggio minimo di 60.